



Il tessuto imprenditoriale della filiera dello sport

Torino e Piemonte



La filiera sportiva in Piemonte

Oltre **4.000** imprese + **1.356** unità locali (con sede in regione o in altre regioni) distribuite sul territorio

Nella città metropolitana di **Torino** converge più del **52%** delle attività operative in questo settore.

Nell'ultimo decennio, questa filiera ha registrato un incremento superiore al **28%** e anche i primi sei mesi del 2023 hanno visto una crescita, seppur lieve (+0,5%).



Gli addetti della filiera sportiva in Piemonte

Nel complesso la filiera dello sport impiega oltre **12.600 addetti**, che convergono principalmente in:

- attività di **produzione di articoli sportivi (il 36%)**
- **gestione di impianti sportivi, palestre e altre attività sportive (il 35%)**
- attività di **commercio, noleggio e riparazione (il 26%)**.

La filiera dello sport in Piemonte e a Torino: imprese e addetti al 30 giugno 2023

	II TRIMESTRE 2023					
	PIEMONTE			CM di TORINO		
	SEDI	UL	ADDETTI tot	SEDI	UL	ADDETTI tot
Produzione di articoli sportivi	380	143	4.504	209	80	2.976
Commercio, noleggio e riparazione di articoli sportivi	1.097	456	3.247	533	215	1.687
Scuole e corsi sportivi	510	133	471	273	83	269
Gestione impianti sportivi, palestre e altre attività sportive	2.030	624	4.395	1.089	320	2.449
FILIERA SPORT	4.017	1.356	12.617	2.104	698	7.381
ALTRE ATTIVITA', di cui:						
Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento	6	4	11	5	2	9
Fisioterapia	98	36	531	55	29	192
Centri per il benessere fisico	310	103	542	173	53	280
TOTALE	414	143	1.084	233	84	481

La filiera dello sport si può integrare anche con altre attività che contribuiscono economicamente al settore.

Si possono includere, ad esempio:

- servizi di biglietteria per eventi (culturali, sportivi, ecc..)
- la fisioterapia
- i centri per il benessere fisico.

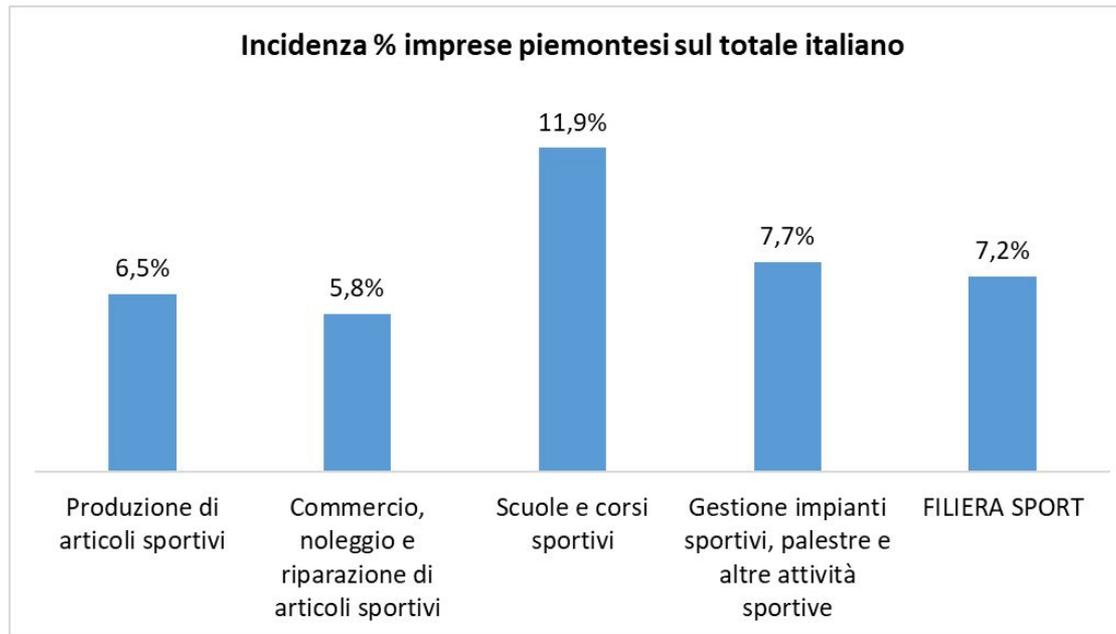


Il contesto nazionale

Rispetto al contesto italiano, le imprese dello sport presenti in Piemonte pesano per il **7,2%** del totale, peso ben bilanciato fra le unità locali e le sedi che sono localizzate sul territorio regionale.

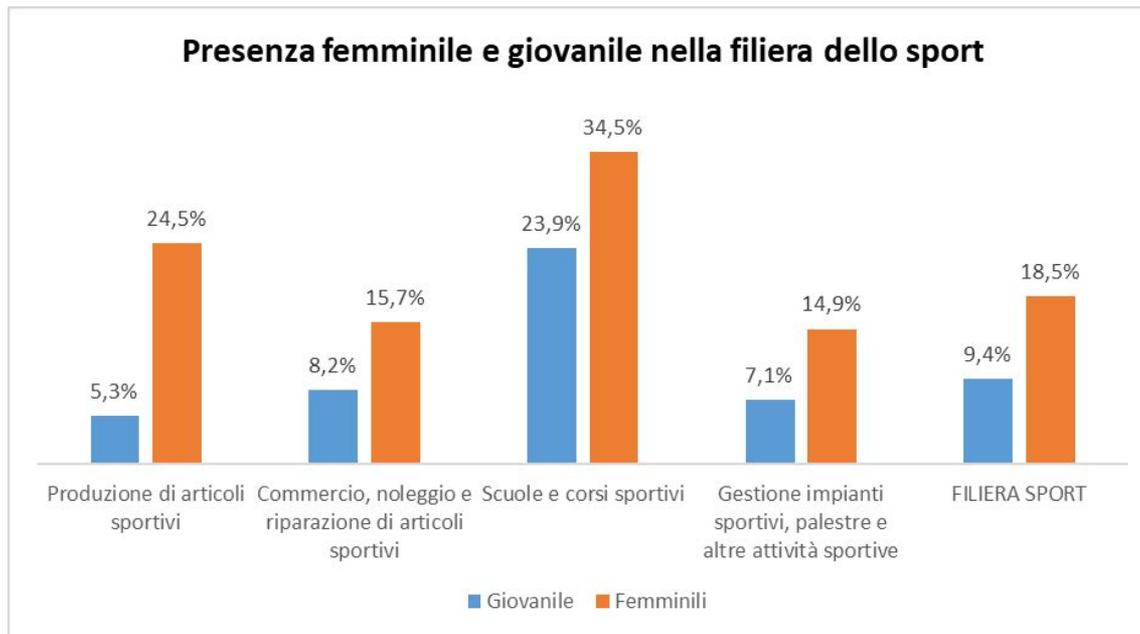
Le **scuole e i corsi sportivi** coprono una quota del **12%** del totale nazionale, mentre è più contenuta l'incidenza delle **imprese produttrici** (il **6,5%**) e delle **attività di commercio, noleggio e riparazione** (il **5,8%**).

Il contesto nazionale



Fonte: Elaborazione Camera di commercio su dati InfoCamere

La componente femminile e giovanile



Fonte: Elaborazione Camera di commercio su dati InfoCamere



Le realtà sportive affiliate al CONI

Alle attività che sono configurate in forma di impresa, è fondamentale aggiungere anche il fitto tessuto di **associazioni e società sportive dilettantistiche** iscritte al Registro del CONI [1].

Nel 2020, ultimo dato disponibile a livello italiano, il CONI rappresentava oltre **13 milioni persone tesserate** e circa **115 mila Associazioni/Società sportive dilettantistiche** iscritte al Registro del CONI.

Nel territorio piemontese, a ottobre 2023, si possono contare **6.415 di queste realtà**, che rappresentano più del **5% del dato italiano**.

Sulla **città metropolitana torinese** converge poco meno del **47%** delle realtà sportive piemontesi affiliate al CONI, seguita da Cuneo (il 15,2%) e Alessandria (il 10,6%).

[1] Le statistiche relative ad associazione e società sportive sono soggette a fluttuazioni connesse alla ripresa della stagione sportiva e al rinnovo annuale dei rapporti di affiliazione all'Organismo sportivo di appartenenza (Federazioni Sportive Nazionali, Enti di Promozione Sportiva, Discipline Sportive Associate).



La pratica sportiva in Italia e in Piemonte (ISTAT)

Indagine campionaria “Aspetti della vita quotidiana” dell’ISTAT [2], che rileva informazioni relative alla vita quotidiana degli individui e delle famiglie, fra le quali quelle relative alla pratica sportiva.

Nel **2022**, quasi **12 milioni di italiani** hanno praticato sport in modo continuativo (il **23,4%** della popolazione) e l’**8,8%** in maniera **saltuaria**.

Riguardo alla sola popolazione piemontese, **1.192.000 piemontesi nel 2022 hanno praticato sport in modo continuativo** (il 28,9% del totale, rispetto al 26% del 2021), ai quali si aggiunge un ulteriore 9,5% (era il 12,2%) di persone che svolgono attività sportiva saltuariamente.

In un’ipotetica graduatoria delle regioni italiane per pratica sportiva continuativa, **il Piemonte si colloca in nona posizione**, tra Lombardia e Toscana: il Trentino-Alto Adige è primo (con oltre il 40%), seguito da Valle d’Aosta (il 34,5%) e Veneto (il 31,6%).

[2] L’indagine campionaria “Aspetti della vita quotidiana” parte di un sistema integrato di indagini sociali – le Indagini Multiscopo sulle famiglie – e rientra nel Programma statistico nazionale.



Il sostegno della CCIAA di Torino alla filiera sportiva

1) Filiera Sport

<https://www.to.camcom.it/sport>

2) Sport Itinerary 2024

<https://een.ec.europa.eu/news/enterprise-europe-network-sport-itinerary-back>

Obiettivi

1. Facilitare la **collaborazione tra imprese e istituzioni** del territorio
2. Rafforzare le competenze delle imprese sull'**innovazione tecnologica, digitale e green**
3. Accompagnare le imprese nella **crescita internazionale**

Il caso studio Motovelodromo Torino - “Workout”

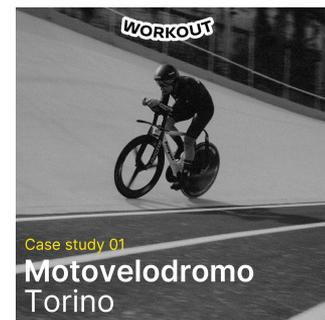
Il Motovelodromo Torino “Fausto Coppi”, costruito negli anni ‘20 del novecento, per molti anni è stato chiuso in attesa di un nuovo progetto. Con una nuova gestione a novembre 2021 ha riaperto uno dei luoghi storici della città dedicato alla collettività e allo sport che ora, in una sola struttura, fa convivere sport e attività molto diverse.

Domanda

Come gestire i numerosi flussi di sportivi e i diversi frequentatori? Come comunicare in modo efficace la nuova anima del Motovelodromo?

È su questi punti che il progetto WORKOUT, dedicato all'innovazione delle aziende del settore sportivo tramite le pratiche del design, è stato coinvolto.

Insieme a Circolo del Design e Fablab Torino ed in collaborazione con il Motovelodromo, si è lavorato alla formulazione di nuovi processi e strategie per la fruizione e il raggiungimento del pubblico.





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Diego Albesano

Camera di commercio di Torino

Settore Sviluppo competitività e Internazionalizzazione

d.albesano@to.camcom.it

Grazie.